

MILANO

Dipartimento di Sociologia



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

Spett.
EURIDIT
via XXIV Maggio 185
Isernia (86170)

Milano, 24 luglio 2015

OGGETTO: Lettera di intenti per il progetto "LABORATORIO MODA MOLISE".

Il Centro per lo studio della moda e della produzione culturale (ModaCult) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano valuta positivamente e condivide il progetto in oggetto.

Inoltre, qualora lo stesso venisse sviluppato e in seguito agli opportuni accordi amministrativi, ModaCult si farà parte attiva contribuendo alle attività di empowerment professionale, di consulenza e di monitoraggio previste.

Più nello specifico, il Centro ModaCult, in coerenza con il proprio know how e con le professionalità dei ricercatori che lo costituiscono e in continuità con le linee d'intervento previste, conferma la propria volontà di implementare:

- azioni mirate di promozione delle attività, che mettano in luce il valore sociale del progetto,
- ricerca di nuove opportunità di mercato che permettano un'espansione delle attività.

Il Centro per lo studio della moda e della produzione culturale (ModaCult) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano è un centro di ricerca fondato nel 1996 nel solco della tradizione del Dipartimento di Sociologia e della Facoltà di Scienze Politiche dell'Università Cattolica di Milano. Ne fanno parte docenti e ricercatori universitari, italiani e stranieri, ed esperti professionisti.

Ha una reputazione internazionale per lo studio socio-culturale della moda e del gusto con una lunga esperienza di ricerca nel campo dei consumi, delle imprese culturali e dei quartieri creativi. Si distingue nel panorama italiano per la partnership con imprese che operano nella moda vantando un'ampia e internazionale rete di rapporti con centri di ricerca universitari.

Prof. Carla Lunghi

Centro per lo studio della moda e della produzione culturale (ModaCult)

Professore associato presso la Facoltà di Psicologia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

MILANO

Dipartimento di Sociologia



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

Spett.
EURIDIT
via XXIV Maggio 185
Isernia (86170)

Milano, 24 luglio 2015

OGGETTO: Lettera di intenti per il progetto "LABORATORIO MODA MOLISE".

Il Centro per lo studio della moda e della produzione culturale (ModaCult) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano valuta positivamente e condivide il progetto in oggetto.

Inoltre, qualora lo stesso venisse sviluppato e in seguito agli opportuni accordi amministrativi, ModaCult si farà parte attiva contribuendo alle attività di empowerment professionale, di consulenza e di monitoraggio previste.

Più nello specifico, il Centro ModaCult, in coerenza con il proprio know how e con le professionalità dei ricercatori che lo costituiscono e in continuità con le linee d'intervento previste, conferma la propria volontà di implementare:

- azioni mirate di promozione delle attività, che mettano in luce il valore sociale del progetto,
- ricerca di nuove opportunità di mercato che permettano un'espansione delle attività.

Il Centro per lo studio della moda e della produzione culturale (ModaCult) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano è un centro di ricerca fondato nel 1996 nel solco della tradizione del Dipartimento di Sociologia e della Facoltà di Scienze Politiche dell'Università Cattolica di Milano. Ne fanno parte docenti e ricercatori universitari, italiani e stranieri, ed esperti professionisti.

Ha una reputazione internazionale per lo studio socio-culturale della moda e del gusto con una lunga esperienza di ricerca nel campo dei consumi, delle imprese culturali e dei quartieri creativi. Si distingue nel panorama italiano per la partnership con imprese che operano nella moda vantando un'ampia e internazionale rete di rapporti con centri di ricerca universitari.

Prof. Carla Lunghi

Centro per lo studio della moda e della produzione culturale (ModaCult)

Professore associato presso la Facoltà di Psicologia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.